



CSI IN TOUR 2022

40 tappe dal 2 aprile al 16 ottobre 2022
7° Edizione - CSI Toscana

IL 30 APRILE IL "CSI IN TOUR" FA TAPPA A SIENA

un progetto a cura del CSI Toscana con il Patrocinio della Regione Toscana, Anci Comuni Toscana
main sponsor Esselunga e con il sostegno di Menarini Group, Estra, Consiag Holding

Con il Patrocinio del COMUNE DI SIENA

4° TAPPA CSI IN TOUR in Piazza Jacopo della Quercia, adiacente al Duomo,
dove sarà ospitato l'itinerante VILLAGGIO LUDICO DELLE ATTIVITA' MOTORIE
aperto gratuitamente dalle ore 10 alle ore 19

"CSI IN TOUR 2022" promuove i sani stili di vita

Il "Villaggio Ludico delle attività motorie" è la proposta educativa che ha il compito di restituire il gioco ai bambini e ragazzi, in relazioni e luoghi di incontro e socializzazione che siano adatti ed efficaci per la loro crescita. C'è tanta voglia di tornare ad appropriarsi di spazi importanti di aggregazione e riassaporare la libertà dei propri movimenti, per vivere sani momenti di divertimento per tutti.

Il divertimento e la festa saranno i momenti indimenticabili che potranno vivere i piccoli partecipanti, bambini e ragazzi accompagnati dalle loro famiglie, accolti dagli animatori nelle aree gonfiabili attrezzate.

L'impegno quotidiano del CSI è la proposta educativa, per la diffusione di una cultura della salute.

"lo sport come strumento educativo e occasione di aggregazione -spiega il Presidente regionale **Carlo Faraci**, CSI Toscana - dell'inclusione attiva ed i valori più veri dello sport che rappresentano l'agire responsabile del Centro Sportivo Italiano, all'interno della collettività. Il **CSI in Tour** è l'evento regionale che dal 2015 si svolge annualmente in Toscana, tra le novità di quest'anno le 40 tappe che coinvolgeranno migliaia di persone. Verranno organizzati eventi nei 10 capoluoghi di provincia con l'attivazione di villaggi aperti gratuitamente a scuole, centri ricreativi, società sportive, gruppi parrocchiali, associazioni dei disabili, associazioni di volontariato e liberi cittadini. In programma convegni e incontri tematici di approfondimento inerenti all'alimentazione, lo sport e la cultura della salute, disabilità, disagio giovanile.

Il modello educativo all'altezza delle sfide di questo tempo coinvolge le Istituzioni Pubbliche e gli Enti privati, creando una sinergia, affinché il progetto possa essere condiviso e attivato gratuitamente nelle piazze di ogni città e paese, nei centri culturali, sportivi, parrocchiali, nelle scuole. Il CSI in Tour si avvale del patrocinio della **Regione Toscana** e di **ANCI Comuni Toscana**. Le novità della 7° edizione sono state presentate dalla **Regione Toscana** nella Conferenza stampa del 25 marzo 2022, occasione in cui il Presidente della Giunta **Eugenio Giani** ha affermato l'importanza del progetto CSI IN TOUR: - "l'attività fisica è soprattutto uno strumento di prevenzione e di promozione della qualità della vita delle persone, a partire dalle giovani generazioni, riduce la sedentarietà e quindi le probabilità di sviluppare alcune patologie e produce, al contempo, importanti benefici alle persone che lo praticano. Ci auguriamo davvero che il nostro lavoro possa aprirci a scenari e contesti di vita più rassicuranti che potranno essere di grande aiuto anche nelle sfide più importanti della nostra vita" -

"Sostenere le tante realtà associative del territorio, che sono punto di riferimento soprattutto per bambini e ragazzi, è doveroso -afferma **Matteo Biffoni, ANCI Comuni Toscana**,- soprattutto per superare le difficoltà del post Covid. Con questa iniziativa il CSI porta in 40 realtà toscane la bellezza dello sport, una ripartenza di cui tutti sentiamo il bisogno".

Gli sponsor a sostegno degli eventi CSI IN TOUR

Quattro sponsor che credono nell'importanza dell'Evento regionale: Esselunga, Menarini Group, Estra, Consiag Holding.

Il main sponsor è **Esselunga**: l'Azienda che, da sempre, promuove la cultura dell'educazione alla sana alimentazione e ai corretti stili di vita. "Esselunga è una realtà fortemente radicata nei contesti in cui opera" - dichiara **Giovanni Merante, Responsabile Loyalty di Esselunga**, alla conferenza stampa di presentazione della Regione Toscana del 25 marzo- "Esselunga si propone di contribuire allo sviluppo e al benessere sociale e culturale delle comunità, per restituire al territorio una parte del valore generato dal suo business, dando il sostegno alle iniziative che sposano i valori su cui si fonda l'azienda. Uno di questi valori è proprio lo sport, in quanto evoca i principi a cui ci ispiriamo ogni giorno, come: impegno, determinazione e stili di vita. La sana e corretta alimentazione è, infatti, un pilastro alla base di qualsiasi attività sportiva e per questo richiede una forte attenzione, la stessa che noi poniamo nel proporre prodotti sani e di qualità ai nostri clienti."

Anche **Menarini Group** è felice di supportare la nuova edizione toscana di CSI IN TOUR, -ha affermato **Valeria Speroni Cardi, Direttore della Comunicazione Menarini Group**- con questo progetto molti giovani avranno l'opportunità di tornare a vivere momenti di aggregazione praticando l'attività sportiva.

Anche **Paolo Abati Direttore generale Estra** ha confermato il sostegno dicendo "Abbiamo scelto di sostenere questa importante iniziativa del Centro Sportivo Italiano, che coinvolge tantissimi partecipanti, oltre a molte realtà aggregative locali". In conclusione **Nicola Perini, Amministratore unico di Consiag** ha sottolineato che "I ragazzi e le ragazze, dovunque nel mondo, sono stati tra le categorie più colpite dalla pandemia dal punto di vista emotivo e nel loro percorso di crescita. Siamo lieti di supportare 'CSI in tour', in quel contesto di ripartenza che tutta la società sta vivendo al giorno d'oggi.